

Доклад

Аводковой Л.А. на заседание круглого стола
«Развитие туризма в городе Биробиджане: итоги и перспективы»

Тема: Об итогах реализации подпрограммы «Развитие туризма на территории муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области» в 2016 году.

Добрый день, уважаемые участники заседания «круглого стола»!

В современном мире туризм является одной из важнейших сфер экономики, поскольку развитие этой отрасли позволяет развивать малый и средний бизнес в смежных областях.

В нашем городе имеется достаточно условий для туристической деятельности, объектов показа российским и иностранным туристам.

Биробиджан – столица Еврейской автономной области, а поэтому особенности национального еврейского колорита дают большие возможности развития внутреннего туризма.

На территории города Биробиджана осуществляют деятельность 5 туристических операторов, уполномоченных работать на въездной, выездной и международный туризм.

К сожалению, в их деятельности в основном преобладает выездное направление, преимущественно в Китайскую Народную Республику.

После сокращения выездного потока туристов в Китай, произошедшего на фоне падения курса рубля и роста стоимости поездок в 2015 году, в настоящее время наблюдается увеличение количества иностранных, по большей части, китайских, туристов, приезжающих в Биробиджан.

Мэрия города уделяет большое внимание развитию туризма в Биробиджане, в феврале этого года прошло заседание «круглого стола» о возможностях развития въездного туризма на территории города.

Были приглашены местные и хабаровские туристические операторы, руководители санаториев «Кульдур», «Санус», «Горняк», представители ИКАРП ДВО РАН, заповедника «Бастак», горнолыжного комплекса «Фома», Городского парка, а также кандидат исторических наук, эксперт Русского географического общества Чернов Владислав Афиногенович.

Многие присутствуют сегодня здесь, на подведении итогов.

Итак, что сделано в 2016 году:

1. В мае мэр города принял участие во Втором Тихоокеанском туристическом форуме во Владивостоке, в рамках которого прошла презентация Еврейской автономной области и города Биробиджана.

Наш доклад вызвал огромный интерес у участников и гостей форума. Оказывается, о нашей области в Центральной части России даже не знают. Называют ЕАО «белым пятном» на карте туризма.

Это говорит о том, что нам нужно больше о себе рассказывать.

Поэтому сегодня мы уделяем большое внимание продвижению города Биробиджана в регионах Российской Федерации и за рубежом.

2. В декабре прошлого года принята подпрограмма «Развитие туризма в муниципальном образовании «Город Биробиджан» Еврейской автономной области в 2016-2018 годах», на реализацию которой в городском бюджете запланировано 315 тысяч рублей.

Большую сумму – 110 тысяч, мы направили на продвижение городского округа. Сюда включено изготовление 15-минутного и 5-минутного фильмов о городе Биробиджане, изготовление рекламного ролика. Помимо изготовления фильмов запланирована их трансляция по телевизионным каналам Российских регионов, Израиля, Китая.

О фильме Вам сегодня расскажет директор ОАО «Студия вещания «Бествидео» Максим Владимирович Воропаев. Он также скажет, на каких каналах и как часто фильм будет транслироваться.

Помимо этого, в рамках подпрограммы:

- разработан Туристический путеводитель по городу;
 - разработаны два дополнительных туристических маршрута по Биробиджану;
 - туристическая информация на Интернет-сайте мэрии города Биробиджана переведена на китайский и английский языки;
 - готовится к выпуску календарь событий на 2017 год.
- Все презентации Вы сегодня увидите.

3. Мэрам городов-побратимов направлены письма с предложением довести информацию о туристических возможностях Биробиджана до жителей и туристических операторов своих городов.

Во время приёмов иностранных делегаций и выезда делегаций из Биробиджана за границу на переговорах обязательно говорится о сотрудничестве в сфере туризма.

В результате переговоров с мэром Хэгана, в сентябре 2016 года в Китае состоялся туристический семинар, который посетило 2 представителя от Биробиджана – директор городского парка Куликов Артём Александрович и директор туристической компании «Амсунгтур» Файнберг Фаина Зиновьевна. Она сама расскажет о достигнутых на этом семинаре договорённостях.

После переговоров с советником японского города-побратима Ниигата Нотоя Ивао, к нам обратился заместитель директора ЗАО «Интурист» из города Хабаровска с готовностью оказать содействие в направлении к нам японских туристов (у «Интуриста» имеется автобус, переводчики японского

языка, в гостинице часто останавливаются иностранцы). Они готовы принять наши буклеты и распространять их для посетителей гостиницы.

4. III городской фестиваль еврейской кухни «Все в гости к нам!», состоявшийся в августе на базе ресторана «Купидон», стал финалистом регионального этапа по Сибирскому и Дальневосточному Федеральным округам национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards – 2016» в номинации «Лучшее туристическое событие в области гастрономического туризма».

В октябре 2016 года для его презентации на финале премии в Ярославль выезжала Протасенко Татьяна Михайловна - заместитель начальника управления экономики мэрии города.

В результате проект фестиваля-конкурса «Кухня без границ», в том числе фестиваль еврейской кухни «Все в гости к нам», получил заслуженную награду – 3-е место в номинации «Лучшее туристическое событие в области гастрономического туризма» в Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards 2016 года в Ярославле.

В ноябре этого года 15 представительниц Хабаровского женского клуба «Дружба без границ», узнавшие в Ярославле о том, какой у нас замечательный город, приехали на 2 дня в Биробиджан. Они посетили общину «Фрейд», «Арт-кухню», автобусную экскурсию по городу, Набережную реки Бира. Уезжая, пообещали вернуться к нам еще не раз.

Это говорит о том, что от отношения сопровождающего лица, о том, насколько интересно организовано пребывание туриста в городе, зависит его желание вернуться в Биробиджан. И не важно, какое это время года.

5. По информации правительства Еврейской автономной области в сентябре текущего года в рамках второго Восточного экономического форума губернатор ЕАО и другие руководители дальневосточных субъектов Российской Федерации и Байкальского региона подписали соглашение о реализации межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Восточное кольцо России».

В целях развития на территории Дальнего Востока и Байкальского региона въездного и внутреннего туризма в рамках проекта стороны обязались содействовать продвижению туристских продуктов, что, в свою очередь, будет способствовать формированию положительного туристического имиджа области и города.

6. В ноябре т.г. в ПГУ имени Шолом-Алейхема прошел Этнофестиваль, который в этом году впервые стал международным. В нём приняло участие около 50 человек из городов Китайской Народной Республики: Хэган, Ичунь, Тунцзян, Хайхэ. А это также туристы, посетившие наш город.

Результаты:

1. Хабаровская компания «Дальгео Турс» включила Биробиджан в тур по Восточному кольцу России.

В этом году они привезли в Биробиджан 31 туриста.

2. Туроператор «Ника тревел» также включает посещение Биробиджана в свой круизный тур.

3. На сайте национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» 2016, в Хабаровских новостях, на официальном Интернет - портале Министерства сельского хозяйства Российской Федерации размещена информация о фестивале еврейской кухни.

4. Туристическими компаниями городского округа в 2016 году обслужено около двух с половиной тысяч иностранных туристов, что в 3,3 раза больше, чем за аналогичный период 2015 года.

5. Государственный природный заповедник «Бастак», музей и информационный центр заповедника в отчетном периоде посетило 437 человек.

6. Биробиджанскую еврейскую религиозную общину «Фрейд» за 9 месяцев 2016 года с экскурсиями посетило 109 человек.

7. По данным гостиниц, расположенных в Биробиджане, в этом году их услугами воспользовалось более 30 тысяч человек, что в 2,5 раза больше аналогичного периода прошлого года.

8. По линии мэрии города Биробиджан посетило 160 человек - членов иностранных делегаций, в т.ч. приехавших на Этнофестиваль.

Это говорит о том, что работа в данном направлении приносит свои результаты, и её необходимо продолжать.

Что планируем в следующем году:

1. Продолжать продвижение города Биробиджана в России и за рубежом, в т.ч.:

- трансляцию видеofilmа,
- обновление и перевод на китайский и английский языки информации на сайте мэрии города;
- размещение информации о Биробиджане, в том числе календаря событий, на сайтах «Trip2rus», Ростуризма.

Ростуризм готов разместить информацию на своём сайте бесплатно, размещение на «Trip2rus» стоит 36 тысяч рублей в год. Надеемся, что нам удастся за счёт средств подпрограммы развития туризма решить этот вопрос.

2. Проведение туристического форума «Все в гости к нам!»

В рамках форума запланировано проведение:

- фестиваля еврейской кухни,
- выставки сувенирной продукции,
- «круглого стола»,

- презентации достопримечательностей города и области.

Планируется пригласить специалистов в области туризма регионального и федерального уровня, туристические компании из соседних регионов России, делегации из городов-побратимов.

Запланированных средств для проведения мероприятий такого уровня не достаточно, поэтому мы направили предложение в правительство Еврейской автономной области о подготовке сводного письма в Федеральное агентство по туризму с просьбой включить туристические мероприятия Биробиджана в перечень мероприятий по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках в рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)». Мы планируем получить 400 тысяч рублей софинансирования из федерального бюджета.

Также может быть оказана поддержка в форме проведения информационной компании на федеральном уровне в федеральных СМИ, анонсирование и размещение новостных материалов на информационных ресурсах Федерального агентства по туризму.

Однако, для достижения конкретных результатов в развитии въездного туризма в Биробиджане необходимо комплексное изучение проблемы совместными усилиями власти и бизнеса.

Может быть, целесообразно разработать «дорожную карту», включающую в себя не только работу управления экономики мэрии города по «имиджевым» мероприятиям, но и работу отдела культуры, образования, физической культуры и спорта, управления транспорта и отдела архитектуры мэрии города, туристических операторов.

Неплохо было бы разработать бренд города, или символ, который бы ассоциировался только с Биробиджаном. Например, город Мышкин. Маленький городок, с населением менее 6000 человек придумал себе символ – мышку, которая приносит богатство и удачу людям. Мышки там повсюду – на перекрестках, возле кафе, гостиниц, в магазинах, на сувенирах. И к ним поехали. Небольшой городок процветает за счёт развития туризма.

У нас уже выстаивается композиция неких уникальных символов в еврейском стиле: «скрипач» на Театральной площади, «раввин с шофаром» возле общины «Фрейд», «мужичок с гармошкой» на улице Октябрьской.

Если продолжать в этом стиле в гостиницах, ресторанах, на городских улицах установку скульптур или оформление интерьера именно в этом, уникальном, биробиджанском стиле, можно будет создать новый маршрут, который будет интересен не только детям, но и взрослым, например, «сделай сэлфи с Биробиджанскими евреями-музыкантами» или «найди всех участников еврейского, на сегодняшний день, трио, ну а потом - квартета, нонета и т.п.».

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что, только одновременно развивая все три базовых составляющих туризма: **инфраструктура, качество туристского обслуживания, продвижение туристского продукта**, работы всех структур и организаций в одном направлении, можно достичь серьезных экономических, социальных и имиджевых результатов.